

## 'My ONE' Tom Tom pensado para as mulheres

■ ■ ■ Líder no fornecimento de sistemas de navegação, a Tom Tom está a comercializar um *pack* especial, concebido para as mulheres e que pode ser uma boa prenda de Natal.

Designado *My ONE*, este Tom Tom é apresentado numa bolsa preta e rosa, em pele, que protege o aparelho de vários riscos, sujidade e quedas.

O TomTom *ONE* vem pré-equipado com mapas completos para a Penín-

sula Ibérica, rotas inteligentes, garantia do mapa mais recente e ainda a ferramenta exclusiva TomTom Map

Share™ para correcção e partilha dos mapas.

O novo *pack* vai ainda mais longe. Além dos habituais pontos de interesse, indica a localização das marcas preferidas, incluindo Lúcia Piloto Cabeleireiros, Perfumes & Companhia, Quebramar, Holmes Place, bimba&lola ou Marionnaud. O preço de venda recomendado é de 159 euros.

