

*Encontro Kérastase* 2.<sup>a</sup> edição em Torres Vedras

Pelo segundo ano consecutivo, Kérastase reuniu clientes de todo o país para mais um encontro anual, desta vez em Torres Vedras, no Hotel Westin CampoReal Golf Resort & Spa. Foram três dias de formação, preenchidos com quatro *workshops* e um jantar de gala, para promover a experiência, o convívio e a emoção entre mais de cem profissionais.

Os grandes temas do Encontro Kérastase foram Moda, Gestão de Conflito e *Stress*, Inteligência Emocional, Cosmética Oral e Economia Portuguesa, tendo contado com vários oradores de renome. A formação assumiu-se, assim, como um dos pilares do desenvolvimento profissional, com o tratamento de temas que, não estando directamente relacionados com o dia-a-dia do salão, são imprescindíveis para o sucesso de um negócio como este, ligado à moda e à beleza.

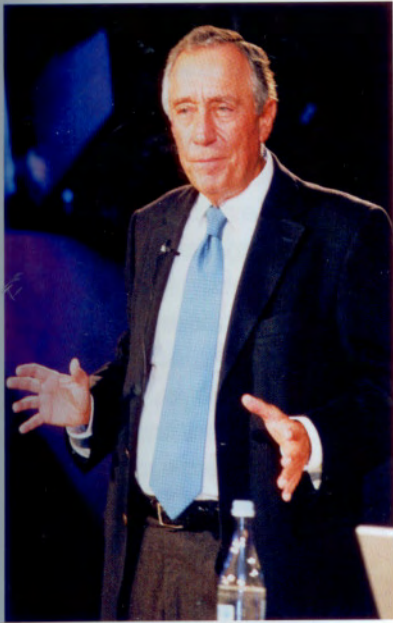


O primeiro *workshop*, "A mulher portuguesa e a moda", abordou os costumes e hábitos femininos e a importância da moda no negócio dos salões de cabeleireiro. A venda do resultado final assumiu-se como a venda de um sonho, chave do sucesso e felicidade para muitas mulheres. O *workshop* esteve a cargo de Cristina Gomes, maquilhadora de renome, Sofia Aparício, uma das modelos mais experientes do nosso país, e Paulo Macedo, Director de Moda da "Vogue".



O segundo *workshop*, dedicado ao tema "Gestão de conflito, gestão de *stress* e inteligência emocional", foi conduzido pela Dra. Ana Maia, Mestre em Psicologia, e versou sobre empatia relacional, gestão do *stress*, assertividade, motivação de equipas, gestão de conflitos e fidelização de clientes.

O terceiro *workshop*, a cargo da Dra. Maria Tavares, Mestre em Nutricionismo, foi dedicado à "Cosmética Oral". O novo mercado dos suplementos nutricionais, ainda pouco explorado pelos profissionais portugueses, começa a tornar-se numa importante oportunidade de negócio.



O quarto *workshop*, intitulado “Economia portuguesa e consumo”, foi conduzido pelo Prof. Doutor Marcelo Rebelo de Sousa e deu a conhecer a sua visão de futuro sobre a economia portuguesa, tendo afirmado que é necessário inovar, melhorar a qualidade dos serviços e do atendimento, ouvir a opinião dos clientes e investir, sempre que necessário, no salão de cabeleireiro.



O 2.º Encontro Kérastase terminou com um jantar de gala, dedicado ao tema “Preto e Pink”, que surpreendeu todos os profissionais com a actuação de Luís Represas e João Pedro Pais.