

As mulheres portugue sas estão mais bonitas!

Há 30 anos que Lúcia Piloto Cabeleireiros contribui para melhorar a imagem das mulheres,

úcia Piloto apostou na criação, com marca própria, daquela que é. hoje, uma das principais cadeias de cabeleireiros em Portugal. Foi gurou o primeiro espaço Lúcia Piloto, no Saldanha, em Lisbou.

Desde então a marca Lúcia Piloto é imagem de modernidade da mulher portuguesa e espelho de qualidade, inosação e profissionalismo. Estes são os valores que fazem parte da filosofia global que a marca tem vindo a construir ao longo dos anos. E nestes seus 30 anos de carreira, Lucia Piloto destaca dois pontos essenciais: «O ter contribuído

para o desenvolvimento desta profissão e ter ajudado à emancipação da mulher em relação à moda em Portugal. Hoje este mercado está bem mais desenvolvido que há 30 anos atrás e esse desenvolvimento devese, em muito, ao profissioa 10 de Outubro de 1977 que se inau-nalismo que temos tentado imprimir a esta actividade em geral e à nossa marca em particular. Quando me refiro a evolução deste mercado é mmi contexto abrangente que vai desde os cabelos à gestão da marca-

Lúcia Piloto é fiel aos seus princípios e às marcas com que trabulha, como a Redken: -O que mais se destaca nesta marca é a qualidade dos seus produtos. a inovação e uma imagem que nos transporta para o mundo da moda».

No ano em que comemora o trigésimo aniversário, Lúcia Piloto marca mais uma etapa no seu percurso profissional e na história da empresa. O seu próxi-f mo projecto vai ser «uma novidade na marva Lúcia Piloto, pois vamos inaugurar o nosso primeiro SPA. Esta loja yai ser o nosso major espaço, com cerca de 1500m2, e vai ter, para além dos ja conhecidos serviços de cabeleireiro, um mundo de novidades que vão dos cabelos aos mais requintados servicos de estética, massagem e terapias de água. Este espaço vai ter tudo o que alguém pode desejar para se sentir bem. Outros projectos vão surgir no próximo ano, más vou deixar as novidades para quando a informação for mais concreta-.

conquistando a sua confiança e tornando-se uma referência na área do cabelo,

Quanto às principais tendências nos cabelos para este Inverno, Lúcia Piloto, destaca, «a nível de cor, as novas tendências para esta estação jogam com a criacão de contrastes subtis de cores como os chocolates ou os caramelos. A nível de corte, os cabelos vão usar-se curtos sobre a nuca e com a frente mais comprida. Também se usam as nucas ligeiramente em dégradé, com as franjas curtas rectas e bem acentuadas. O habitual cabelo comprido usa-se bastante longo, ligeiramente ondulado ou com undas-. Resta saher, o que vai fazer nos próximos 30 anos: «Muita coisa está ainda por fazer e espero conseguir fazer o dobro do que fiz até aqui, esse è o maior desafio», confessa Lúcia Piloto.■

