



## SPA by Lúcia Piloto

Num espaço de 1500 m<sup>2</sup> integrado no VIP Grand Lisboa Hotel & Spa \*\*\*\*\*, abriu a Lúcia Piloto Cabeleireiros & Spa. Aliando os tradicionais serviços de cabeleireiro às mais recentes técnicas Spa, o conceito é integrar, num único espaço, uma oferta completa. Para que cada cliente receba um tratamento diferenciado, os serviços de cabeleireiro estarão disponíveis em três áreas distintas permitindo que senhoras, homens e crianças tenham o seu próprio espaço de atendimento. Na área de senhoras, uma ilha de consultoria L'Oréal Professionnel proporciona às clientes a possibilidade de usufruírem de aconselhamento sempre que recorram a um serviço de cor ou forma; os homens encontrarão um espaço exclusivo Redken; e, não menos relevante, é a área exclusiva para crianças e que pretende ser mais do que um cabeleireiro infantil, já que os mais pequenos disporão de um espaço lúdico onde podem permanecer gratuitamente, na presença de uma tutora, enquanto os pais usufruem dos tratamentos. Enquanto aguardam o atendimento, os clientes terão ao dispor o conforto de um lounge ou, se preferirem, podem usufruir dos serviços de um espaço gourmet equipado com um posto de internet. E, ainda, aproveitar para adquirir os seus produtos de cuidados de cabelo e estética numa zona específica de vendas ao público.

O espaço de Spa, concebido pela consultora Valerie Jaminet-Reyssset e dedicado à beleza e ao bem-estar do corpo e mente, é caracterizado por uma harmoniosa e elegante atmosfera, e pretende constituir-se um refúgio de luxo e tranquilidade para uma população de lisboetas cada vez mais exposta aos efeitos do estilo de vida urbano contemporâneo.

Aqui, uma zona de relaxamento acolhe-o ao som de uma cascata de água. Uma suite de casal com hidromassagem, um espaço de fitness, estúdios de aulas e personal training, consultório médico, piscina, bem como múltiplas cabinas de massagem e tratamentos de águas fazem parte deste espaço. O Spa Lúcia Piloto recorre ainda a técnicas de cromoterapia, aromaterapia, rituais holísticos e até mesmo tratamentos high-tech, utilizando a Matis, uma marca reconhecida no mercado da estética.

A concepção esteve a cargo da consultora Valerie Jaminet-Reyssset, e a linha gráfica foi desenvolvida pela mola activism.

Princípios como sofisticação, diferenciação e requinte orientaram o desenvolvimento deste trabalho criativo que procurou uma continuidade dos valores, do reconhecimento e do património da marca. O novo Spa conta assim com uma imagem própria, porém alinhada com a identidade Lúcia Piloto. As propostas para as peças criadas adoptaram por isso como cores dominantes as do logótipo Lúcia Piloto e recorreram à força de um lettering impactante e de imagens do novo espaço para criar um resultado, em que simplicidade e requinte coexistem harmoniosamente, espelhando o conceito que deu mote ao projecto do próprio Spa.

