



## FEEL WOMAN

» 2.<sup>a</sup> edição em lisboa



Depois do sucesso da 1.<sup>a</sup> edição, Feel Woman regressou ao Centro de Congressos de Lisboa, entre os dias 7 e 9 de Março, para homenagear a mulher moderna, em todas as suas vertentes. À semelhança do que já tinha acontecido na primeira edição, o certame voltou a cruzar dois conceitos essenciais: o de exposição, através de inúmeros *stands* de acessórios, alimentação, astrologia e beleza, e o de comemoração e festa no feminino. De resto, a área de exposição aumentou em 33% nesta 2.<sup>a</sup> edição, estando dividida em 10 áreas: Care Zone (rostro, corpo, cabelo e unhas), Pleasure Zone (viagens, sexo, diversão e cultura), Cocoon Zone (*teenager* e mamã), Home & Cooking (alimentação, cozinha e decoração), Sport & Healthy (desporto, saúde e clínicas), Fashion Zone (imagem, roupa, acessórios e sapatos), Kids Zone (crianças), Solidariedade (ONGs convidadas), Artesanato e Associativismo.

Inserido nas comemorações do Dia Internacional da Mulher, celebrado a 8 de Março, o certame Feel Woman voltou a promover a beleza e o bem-estar, no feminino, retratando a mulher do século XXI.



Lúcia Piloto e Kérastase marcaram presença no Feel Woman com um stand dedicado à beleza capilar. Noctogenist, vencedor do Prémio Máxima Beleza & Perfumes 08, foi o grande protagonista, tendo conquistado a atenção de Iolanda Noivo, Paula Taborda, Paulina Figueiredo e muitas outras caras conhecidas. Os visitantes podiam, ainda, fazer um diagnóstico capilar personalizado, através de uma câmara, sendo-lhes oferecido um ritual Kérastase para experimentar em casa.

