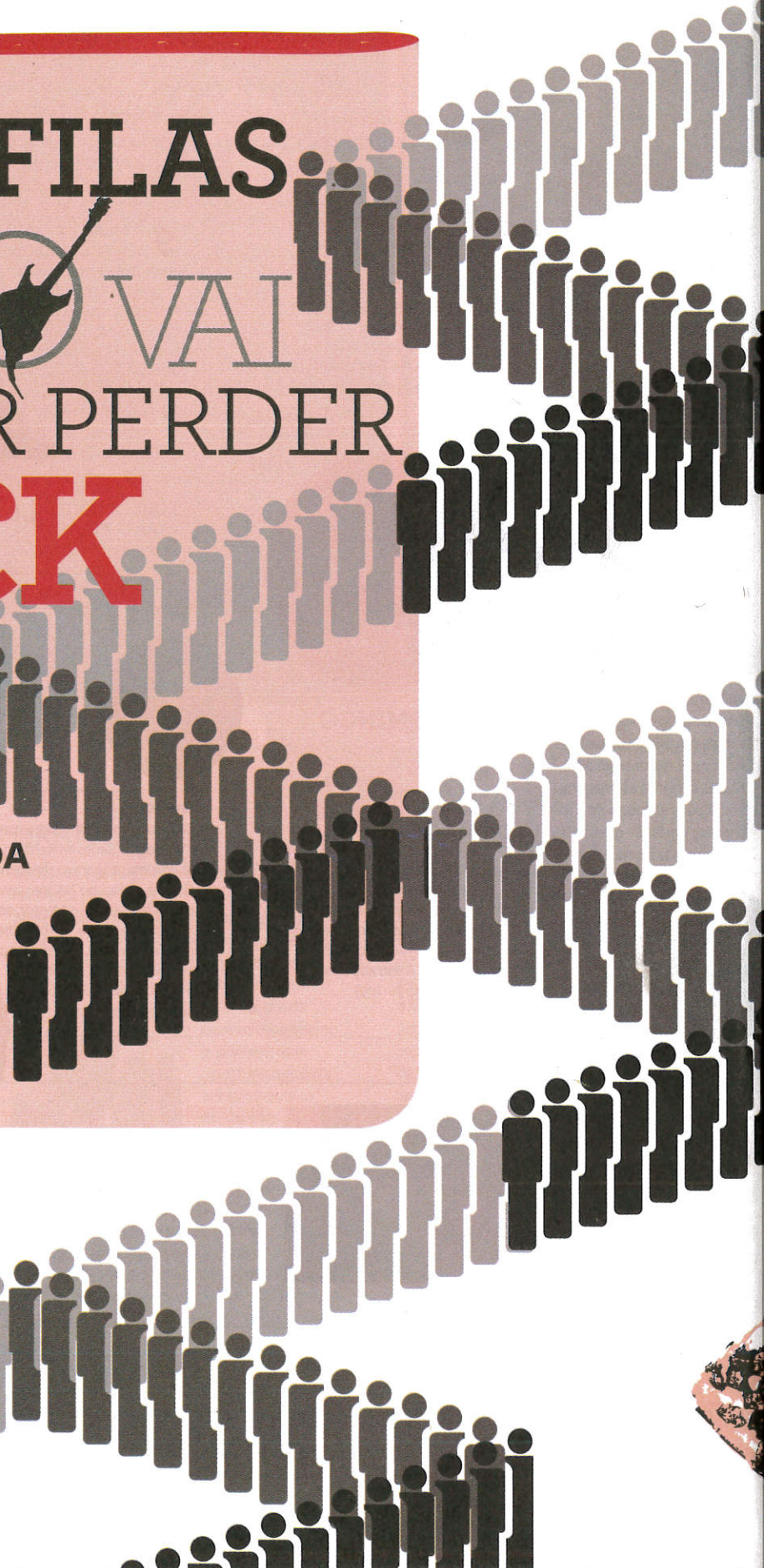


AS 10 FILAS
QUE NÃO VAI
QUERER PERDER

NO
ROCK
IN
RIO
LISBOA

Sim, há a música. Mas depois há também tudo o resto – no festival que chegou do Brasil há uma década e que, entretanto, já se tornou num enorme parque de diversões. Vai ter festa!

INÊS BELO E SANDRA PINTO





1 UM PENTEADO 'WILD'

Dez cabeleireiros da cadeia Lúcia Piloto prometem pôr os cabelos dos festivaleiros *wild, sexy, casual, trendy, punk* ou *glamour*. Estes são os seis estilos de penteados que têm para oferecer a todas as mulheres e homens que andarem pelo recinto do Parque da Belavista. O serviço custa €10, inclui a oferta de um produto da marca L'Oreal, um brinde e um vale de desconto. «Há dois anos, fizemos entre 500 e 600 penteados em cinco dias, mas, nesta edição, esperamos aumentar esse número. Até porque vamos premiar dez clientes com um ano de serviço de cabeleireiro gratuito», diz à VISÃO Sete Marta Lopes, do departamento de comunicação da Lúcia Piloto. Falta dizer que todos os penteados incluem extensões coloridas que fazem lembrar penas. Qual pavões, portanto.

3 UMA FATIA DE PIZZA

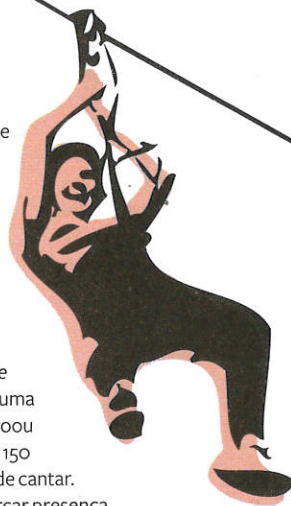
Cerca de 80 funcionários da Telepizza vão estar a trabalhar em cada dia do festival, diz Nuno Rodrigues, do marketing da empresa. Na última edição em que a Telepizza esteve presente, em 2012, foram vendidas cerca de 17 mil pizzas.

Agora, à disposição, haverá três variedades: cogumelos, chouriço e cogumelos, fiambre e bacon. Para além das bebidas, sobremesas e vários acompanhamentos. «Criámos uma edição limitada da pizza Rock in Rio, mas que, por questões logísticas, não estará disponível no evento», acrescenta Nuno Rodrigues. No Parque da Bela Vista, isso sim, pode «encomendar» uma pizza familiar por €18 e uma fatia por 2,50 euros. Só não haverá «moço» de entregas.



2 VOAR POR CIMA DA MULTIDÃO

Desde a primeira edição que é um dos divertimentos que mais gente atraiem ao Rock in Rio Lisboa. De tal maneira que, em 2012, nem Ricky Wilson, o vocalista da banda britânica Kaiser Chief, resistiu a dar uma «volta»: enquanto interpretava *Take my Tempure*, lançou-se de uma altura de 14 metros, sobrevoou a plateia numa distância de 150 metros... e isto sem deixar de cantar. Este ano, o slide volta a marcar presença no Parque da Bela Vista, entre as quatro da tarde e as 2 horas da madrugada, com o patrocínio da Heineken. Para se poder deslizar, é obrigatório ter mais de 16 anos. Até aos 18 anos, os pais têm de assinar um termo de responsabilidade. Radical!



4 AFLITINHO?

Ir à casa de banho durante um festival de música, seja ele qual for, não é tarefa fácil. O Rock in Rio Lisboa disponibiliza mais de 300 casas de banho, masculinas e femininas, além de seis sanitários preparados para receber pessoas com mobilidade reduzida. O número avançado pela organização é igual ao do ano passado, por isso, calcula-se que o tempo de espera possa ser semelhante.

5 GRANIZADO DE CAIPIRINHA

Foram uma das «imagens» da última edição do Rock in Rio Lisboa, os copos verdes de Cachaça 51 que circularam na mão de muita gente. Este ano, nos quatro bares espalhados pelo recinto, a par da tradicional «branquinha» do Brasil, a novidade é a cachaça preta, ambas com muito gelo picado (o copo de 25 cl custa €5, o de 40 cl custa €7). Para o público feminino (supostamente), há o cocktail Paradise Night Out (€3) e o Favaíto, o moscatel produzido no Douro, serve-se com água tónica (€3,50). Tudo bem diluído, porque, no que toca a bebidas, o grau de álcool permitido no festival só pode chegar aos 8 graus.

