

# Mime-se num dia de sofisticação minimalista

DISCONNECT TO CONNECT é o conceito da Lúcia Piloto Avenida Luxury Concept Store e que junta a natureza à tecnologia, num único espaço.

Texto **VANDA JORGE**  
Fotos **D.R**



**L**úcia Piloto AVENIDA - Luxury Concept Store é o novo espaço da marca inaugurado no Edifício Liberdade 203, um edifício com a assinatura do arquiteto Frederico Valsassina, naquela que é uma das artérias mais cosmopolita da cidade de Lisboa – a Avenida da Liberdade. “Quisemos criar um espaço icónico, luxuoso e ao mesmo tempo inovador. Um espaço que tivesse uma conjugação entre a natureza e a tecnologia. DISCONNECT TO CONNECT foi o lema que encontramos para espelhar o conceito. Queremos que



**“A marca quer agora elevar o posicionamento e criar uma verdadeira experiência de luxo.”**



as pessoas entrem aqui para desligar do mundo lá fora e que possam usufruir de uma verdadeira experiência sensorial”, explica Patrícia Piloto, diretora geral do grupo.

O espaço de 340 metros quadrados, assinado pelo gabinete de arquitetura Broadway Malyan, tem dois pisos, onde se distribuem serviços de Cabeleireiro de Senhora e de Homem, Tratamentos de Rosto, Massagens de Corpo, Make Up Station e Spa de Mãos e Pés. As paredes espelhadas e os ecrãs multimédia pretendem criar uma experiência, que nos transporte para uma nova dimensão de beleza e bem-estar.

Pensado para que cada cliente se sinta especial, a marca quer agora elevar o posicionamento e criar uma verdadeira experiência de luxo, diz a diretora geral, “há quatro décadas, os meus pais criaram a marca Lúcia Piloto, que tanto nos orgulha. Agora, chegou o momento de darmos mais um passo em frente”.

Logo à entrada, cada cliente é recebido por uma Beauty Advisor que faz um diagnóstico capilar digital e proporciona um aconselhamento personalizado. E não passa despercebida a zona natu-

rais onde os aromas no ar, os sons da natureza e o toque dos especialistas levam a um estado de relaxamento absoluto, enquanto se usufrui daquilo a que a marca define como uma cerimónia ou ritual capilar personalizados.

Na área de estética de rosto, a grande novidade chama-se “THE MINDFUL TOUCH - Your Mindfulness Beauty Experience”: uma experiência imersiva com a assinatura NATURA BISSÉ, que recorre à realidade virtual para induzir um estado de mindfulness de forma a relaxar o corpo e despertar os sentidos. E se o objetivo é relaxar totalmente, há massagens de corpo COMFORT ZONE, com Velas Quentes ou com Sal dos Himalaias, entre outros rituais holísticos.

“Os ingredientes naturais não são uma tendência, mas sim uma necessidade. Acreditamos que o futuro deve ser sustentável, no entanto, o aumento da poluição, o stress e as irritações cutâneas relacionadas com produtos sintéticos são uma realidade que enfrentamos, e, por isso, sentimos cada vez mais uma preocupação crescente pelo bem-estar e desintoxicação do organismo”, explica Patrícia Piloto, sobre este novo templo da beleza. ●