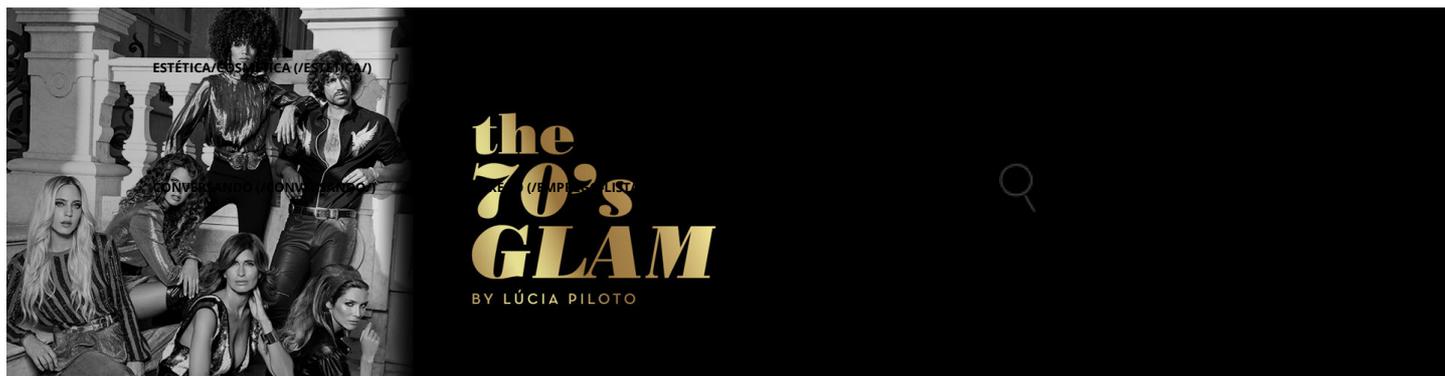


BEAUTYLAND (início/)



Olá Beautyland

[PERFIL \(/PERFIL/\)](/PERFIL/)

[SAIR \(/LOGOUT.PHP\)](/LOGOUT.PHP)

LÚCIA PILOTO LANÇA COLEÇÃO INSPIRADA NOS ANOS 70



Ao som dos anos 70, o DJ anima o evento de comemoração dos 40 anos da Lúcia Piloto Cabeleireiros (<https://www.luciapiloto.pt/pt/>) no salão da Avenida 5 de Outubro, em Lisboa. Os empregados vestidos a rigor servem *cocktails*, as cabeleireiras penteiam os convidados e as fotografias do novo catálogo de tendências forram as paredes do espaço, transportando-nos para a glamorosa década em que tudo começou.



Corria o ano 1977 quando a marca hoje conhecida como Lúcia Piloto se fundou. Uma época, segundo a própria diretora criativa e fundadora, “muito expressiva na revelação e emancipação da beleza feminina”.

DÉCADA GLAMOROSA

Há 40 anos a criar estilos, o grupo de cabeleireiros lança agora *The 70's Glam*, uma coleção que funde o espírito eclético dos anos 70 com um cunho futurista dos tempos modernos.

Cabelos volumosos, caracóis e ondas, penteados sofisticados, são algumas das tendências que Lúcia Piloto resgata numa nova interpretação. “Esta foi uma das décadas com mais *glamour*, diversificação e dinamismo”, declara a cabeleireira à Beautyland®.



Lúcia Piloto



Patrícia Piloto, Diretora Geral do Grupo Lúcia Piloto



Patrícia Piloto e Lúcia Piloto



Lúcia Piloto, Liliana Campos e Júlio Piloto



Yolanda Noivo

Inspirada pela época em que o seu percurso a solo começou, a figura incontornável na área de *hairstyling* prova, mais uma vez, que continua a 'dar cartas'. Assim, passadas quatro décadas e apesar de a profissão ocupar-lhe a maior parte do tempo, Lúcia Piloto afirma que não há nada que lhe desagrade no que faz porque gosta do desafio de se atualizar constantemente para continuar a inspirar todas as mulheres.

“40 anos é a idade como me sinto! Adoro trabalhar e continuo a fazê-lo todos os dias, menos à segunda-feira porque trabalho ao sábado”, diz a cabeleireira entre risos.



NOVO SALÃO

Atualmente, o Grupo Lúcia Piloto tem seis cabeleireiros, um SPA, uma loja *online* e Academias de Formação em Lisboa, Almada e Cascais. “Tenho muito orgulho nas Academias pelo *feedback* que recebo dos formandos que aprendem a melhorar técnicas ou a especializarem-se noutras”, afirma Lúcia Piloto.



Apesar de não estar nos planos abrir mais Academias, o Grupo prevê inaugurar um novo salão na capital portuguesa entre o final de 2018 e início de 2019.





Sendo uma referência nacional na arte dos cabelos, o evento de celebração dos 40 anos da Lúcia Piloto Cabeleireiros contou com a presença de figuras públicas como Yolanda Noivo, Bárbara Taborda, Carolina Deslandes, Sofia Cerveira e Cláudio Ramos; familiares, amigos, clientes, profissionais da área; e das embaixadoras da marca Liliana Campos e Joana Freitas.

PARTILHAR

The advertisement is a square graphic divided into four colored quadrants: teal (top-left), pink (top-right), blue (bottom-left), and orange (bottom-right). In the teal quadrant, a laptop displays the website's desktop version. In the pink quadrant, a smartphone displays the mobile app interface. In the blue quadrant, a tablet displays the website's tablet version. A white pill-shaped button with the text "REGISTE-SE" in orange is positioned horizontally across the center. In the orange quadrant, a large white circle with an orange border contains the text "POR APENAS 1€ /MÊS" in orange, with the "1€" being significantly larger than the other text. The website content on all devices features a vibrant, geometric design with blue, pink, and teal patterns and images of hair.