

ta na íntegra o conceito da marca Franck Provost, como todos os outros salões do mundo.

Qual é o conceito? Como é que nos pode descrever?

Visualmente, falamos em salões que são modernos, mas que são também intemporais. Damos relevância a um ambiente confortável. Para além disso, é extremamente importante o atendimento ao cliente. Ou seja, a forma como se recebe e se trata a cliente.

Está direcionado para que tipo de clientes?

As nossas clientes são mulheres trabalhadoras e urbanas. Falamos de uma cliente que pretende um luxo acessível. Apesar de estar habituada a preços que não são muito altos, está também habituada a um serviço de alta gama.

Atualmente, a marca Franck Provost em Portugal ainda é conhecida apenas pelos produtos de grande distribuição. Por isso, é importante dar a conhecer às pessoas o conceito Franck Provost enquanto conceito de serviço, de salão. Depois, dentro do

salão, damos a conhecer as nossas gamas profissionais, como é o caso do 4D. Estas gamas são muito diferentes das fórmulas dos produtos de supermercado.

Tendo em conta a atual conjuntura económica, o grupo tem tido um ritmo de abertura de salões bastante intenso. Qual é o segredo para este sucesso?

O nosso sucesso está relacionado com os preços acessíveis que praticamos nos nossos salões. Não são preços *low cost*, precisamente porque falamos em qualidade de serviço. Qualidade com preços acessíveis. Acredito que a mulher tem de ter um cuidado específico para ela, num espaço agradável, onde usufrui de tratamentos de qualidade e onde pode ter um momento de descontração, longe do *stress* do dia a dia.

E projetos para o futuro?

Para já, espero que venha muita gente a este novo salão em Lisboa e que seja um sucesso para que, posteriormente, possamos abrir mais salões. Isso deixar-me-ia muito feliz.

“Em primeiro lugar, temos de ter paixão pelo trabalho que fazemos. Em segundo lugar, devemos saber ouvir a cliente, prestar-lhe atenção, dar valor ao que ela transmite.”

Franck Provost

PUBLICIDADE

DÊ UMA NOVA IDENTIDADE AOS CABELOS TEXTURIZADOS

As ondas e os caracóis estão no topo das preferências femininas. Seja pela sua versatilidade, pelo cunho selvagem e natural ou até mesmo por influência das celebridades e personagens cinematográficas, os cabelos texturizados adaptam-se facilmente a todos os gostos e ocasiões.

Descubra as técnicas mais sofisticadas de ondas e caracóis e aprenda a tirar partido dos aparelhos quentes. Quebre a monotonia e simplicidade das técnicas já existentes e crie trabalhos inovadores, ao nível das tendências, de acordo com o estilo de cada cliente.

FORMAS COM ESTILO

Duração · 2 dias

Dias · 5 e 6 de Novembro ou 10 e 17 de Novembro ou 26 e 27 de Novembro

Preço · 450€ que inclui o kit de formação no valor de 100€

*INSCREVA-SE JÁ NAS ACÇÕES DE FORMAÇÃO AGENDADAS, CONSULTE O NOSSO CALENDÁRIO E VEJA AS OPÇÕES EM HORÁRIO NOCTURNO OU DOMINGOS.

Academia Lúcia Piloto
Rua Artilharia 1, 103-B
1070-012 Lisboa
213 888 069
academia-luciapiloto.pt
facebook.com/luciapiloto

NOVIDADE!

ACADEMIA LÚCIA PILOTO

CURSOS TÉCNICOS	NOV'	DEZ'
Fundamentais Lúcia Piloto	04	
SENTIR E CORTAR		
Aprender a Cortar - Nível I	20	
Evoluir no Corte - Nível II		02
SENTIR E CORTAR - ESPECIALIZAÇÕES		
Criatividade no Corte - Nível III	19	
Men's Cut	12	
APANHAR, APLICAR E TRANSFORMAR		
Construir Apanhados	25	
Extensões - Aplicação e Corte		02
COLORIR, MUDAR E BRILHAR		
Segredos da Forma	11	
GESTOS PROFISSIONAIS		
Aprender a Secar	11	
Inovar na Secagem	18	09
Formas com Estilo	05,10 ou 26	
Potenciar o Styling	25	
INNOVAR E AVANÇAR - FORMAÇÃO PREMIUM		
Cut & Color Collections (Formação com Lúcia Piloto)	18	03
Inspiration Hairstyles (Formação com Lúcia Piloto)	04	09
WORKSHOPS	NOV'	DEZ'
Consultoria de Imagem Aplicada ao Cliente (Formação com Lúcia Piloto)		02
Workshop Image & Make Up Session (Formação com Lúcia Piloto)		16