

Cabeleireiros Notícias Saúde e Beleza 2017-10-29

## Grupo Lúcia Piloto celebra 40 anos de uma história de sucesso

Author: ShoppingSpirit News / Share: f t g+ in E @



### A prestigiada marca assinala quatro décadas a cuidar da beleza e bem-estar dos portugueses e lança uma nova coleção inspirada nos maravilhosos anos 70

O Grupo Lúcia Piloto Cabeleireiros, referência incontornável no panorama da beleza nacional, celebra este mês 40 anos de história e para assinalar a importante data apresenta a nova coleção The 70's Glam. Desde 1977 a ditar tendências, o grupo de cabeleireiros relança agora no seu novo catálogo a década em que tudo começou tendo como protagonistas as embaladoras Liliana Campos e Joana Freitas.

1977 foi o ano de fundação daquilo que hoje é conhecido como a marca Lúcia Piloto. A abertura da primeira loja no Saldanha, um espaço com cerca de 300 m2 e equipa de 15 profissionais, foi o ponto de partida para décadas de sucesso e o reconhecimento como uma marca de elevada qualidade, notoriedade, prestígio.

"Em Portugal os anos 70 foram muito expressivos na revelação e emancipação da beleza feminina. Foi uma altura em que surgiram os primeiros eventos e desfiles de moda, pelo que as pessoas começaram a estar mais atentas às últimas tendências e a diversificarem os seus looks. Foi uma década de glamour, em que as pessoas não temiam a mudança e gostavam de expressar a sua identidade. Foram anos muito gratificantes em termos criativos." Lúcia Piloto, directora criativa e fundadora partner do Grupo Lúcia Piloto.

"São 40 anos de Paixão pela Perfeição. Ao longo destes 40 anos, conseguimos transformar um projecto visionário numa marca sólida, reconhecida nacional e internacionalmente, que soube conjugar um crescimento sustentado, com objectivos ambiciosos. Ao longo do tempo o conceito estratégico da marca tem vindo a sofrer uma evolução, mas tendo sempre por princípio base os valores da marca, que se pautam pela qualidade, rigor e a inovação, de modo a garantir aos nossos clientes um serviço de excelência. Por outro lado, a imagem da marca e a forma como a comunicamos ao exterior tem sido uma das nossas principais preocupações e para isso temos investido bastante, de modo a criarmos a visibilidade e a credibilidade que hoje caracteriza a marca Lúcia Piloto", explica Patrícia Piloto, CEO do Grupo.

Pub

CURSO DE CABELEIREIRA UNISEXO - APOSTE NO SEU FUTURO

Aprenda a sua Profissão e Frequente um Estágio Parto de Si

Gosto 0,0 m pessoas gostam disto. Regista-te para veres aquilo de que os teus amigos gostam.

Pub.

**TOSHIBA**  
Leading Innovation >>>

Mágica



Liscic

CURSO DE CABELEIREIRA UNISEXO - APOSTE NA

Aprenda a sua Profissão e Frequente um Estágio Parto de Si

OFERTA LIM MES DE SEGURO

CONTACTOS DESTA EMPRESA? - RELATÓR

Morada, telefone, fax, email e site de todas as em

Novidades nos Centros Comerciais



ambiciosos. Ao longo do tempo o conceito estratégico da marca tem vindo a sofrer uma evolução, mas tendo sempre por princípio base os valores da marca, que se pautam pela qualidade, rigor e a inovação, de modo a garantir aos nossos clientes um serviço de excelência. Por outro lado, a imagem da marca e a forma como a comunicamos ao exterior tem sido uma das nossas principais preocupações e para isso temos investido bastante, de modo a criarmos a visibilidade e a credibilidade que hoje caracteriza a marca Lúcia Piñoto", explica Patrícia Piñoto, CEO do Grupo.

Pub

**CURSO DE CABELEIREIRA UNISEXO - APOSTE NO SEU FUTURO**

Aprenda a sua Profissão e Frequentar um Estágio Perto de Si

Partilhar esta informação:



## Informação relacionada



2017-10-15

**MANGO** apresenta segunda colecção sustentável

2015-09-28

**Well's** inaugura nova loja na Lousã



Clube de leitura



Dicas de consumo



Escolha o seu idioma

Select Language | ▼

Mais info

[Loja Online](#)

[Newsletter](#)

[Temos a contigo](#)

[Contactos](#)

Siga-nos no Facebook

[Siga-nos no Facebook](#)

Subscrever newsletter

Subscrever Newsletter

Nome

E-mail

Os seus dados não serão transmitidos a terceiros