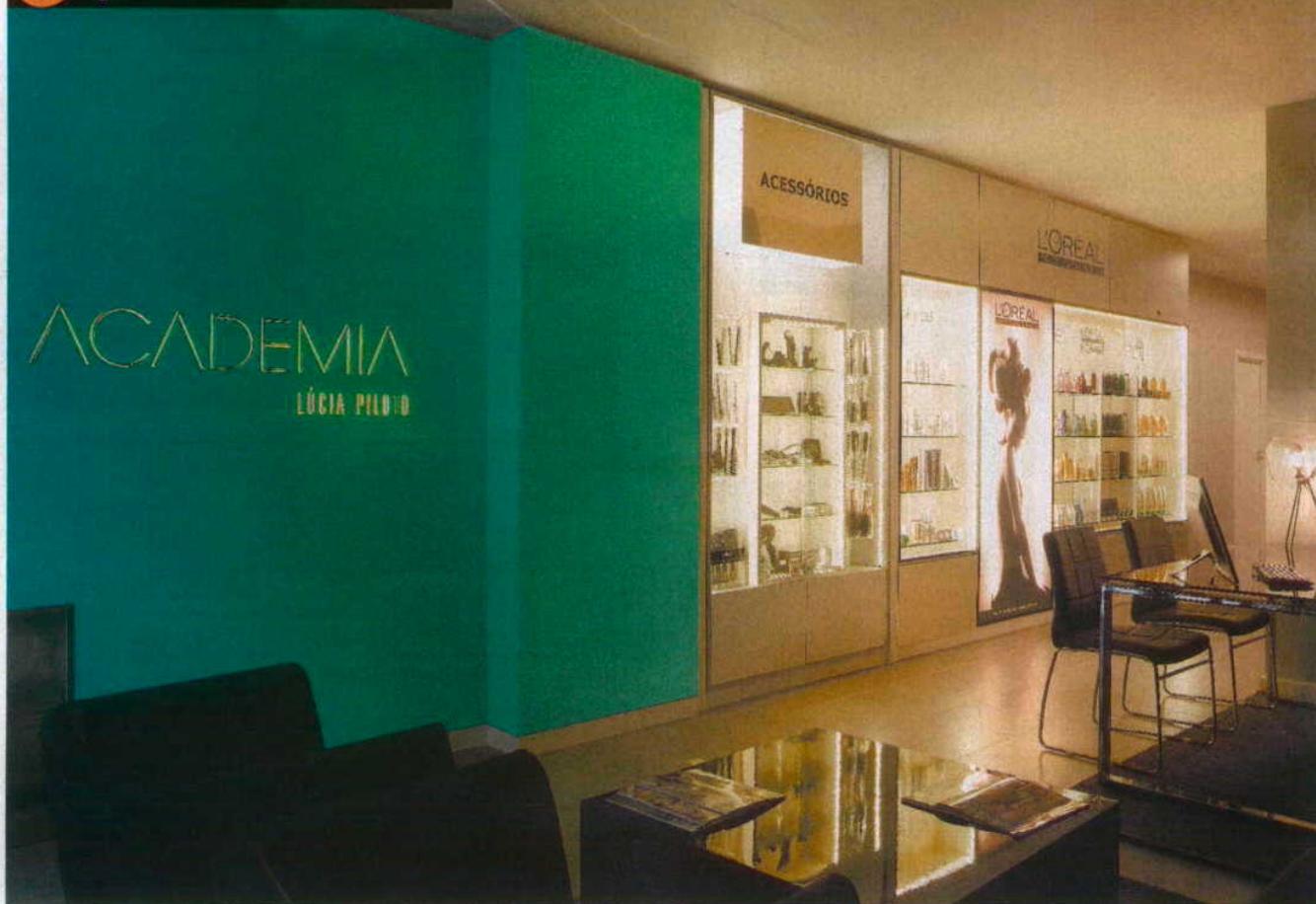




**e profissões**



## A **ACADEMIA** QUE ESTÁ NA MODA

A dona do grupo Lúcia Piloto decidiu revelar os segredos do sucesso da gestão dos seus cabeleireiros e abriu uma escola de formação. Liderança, motivação de equipas ou *coaching* vão ser algumas das apostas da nova escola. Texto de SARA RIBEIRO

**QUER MUDAR DE EMPREGO?** Abrir um cabeleireiro ou outro espaço comercial? Lúcia Piloto pode ajudá-lo a tornar-se um gestor e líder eficaz. A conhecida cabeleireira decidiu criar uma Academia de Formação que, além de ter os cursos de iniciação de cabeleireiro, também tem cursos comportamentais e de gestão.

Como explica Patrícia Piloto, o negócio de cabeleireiros tem tido uma rápida evolução nos últimos anos. Em 1977, quando o Grupo Lúcia Piloto nasceu, «existiam apenas um ou dois espaços relevantes, mas hoje o mercado está muito mais concorrencial e desafiante. Por outro lado, verifica-se neste mercado

uma crescente dificuldade no recrutamento de profissionais com competências que respondam às novas necessidades. Como forma de superar essa lacuna, surge a ideia e a oportunidade de criar a primeira Academia de Formação Profissional em Portugal, dentro de um grupo empresarial de cabeleireiro», conta a responsável do projecto.

No que toca à introdução de formações em liderança ou motivação, Patrícia Piloto acrescenta que «tomámos consciência que, para uma

gestão eficiente dos salões com vista a otimizar resultados, é importante criar dinâmicas e estímulos para que o trabalho seja feito em equipa, o que normalmente nesta área não acontece, já que existe a tendência de cada pessoa para se centrar apenas no trabalho individual que presta ao cliente».

Ideia que parece ter agradado aos profissionais, ou aspirantes, da área. A Academia Lúcia Piloto abriu portas há cerca de um mês, tendo representado um investimento de 420 mil euros,

Lúcia Piloto investiu 420 mil euros na abertura da Academia. Até ao momento já conta com **92 inscrições**



mas «neste momento já estão reservadas oito acções de formação para os próximos quatro meses, em diferentes temas de cursos, com 92 pessoas inscritas», adianta Patrícia Piloto. Além disso, «temos um calendário anual onde estão definidas cerca de 20 acções de formação por quadrimestre, perfazendo 240 formandos, num total anual estimado de cerca de 720 inscrições», acrescenta.

Os valores dos cursos variam entre 250 e 900 euros. «Dependendo da procura existente, quer em fecho de inscrições, quer em temas de cursos, de modo a conseguirmos cumprir o calendário previsto, estimamos que a receita até ao final do ano possa atingir um volume entre os 60 mil euros e os 100 mil euros», detalha a responsável da Academia.

Nos cursos comportamentais e de gestão vão ser explorados temas como Motivação de Equipas, *Coaching*, Liderança e Gestão de Equipas, áreas que têm estado no topo da agenda do Grupo Lúcia Piloto. «Temos tido sempre essa preocupação ao longo do tempo, pelo que investimos muito na formação e na gestão das

Até ao final do ano o grupo espera ter mais de 720 formandos e atingir um volume de negócios até 100 mil euros

equipas, motivando-as para o seu papel no processo em que operam. Por outro lado, acreditamos que, se os colaboradores estiverem motivados e satisfeitos, a qualidade do serviço prestado aos clientes melhora substancialmente, marcando a diferença», refere Patrícia Piloto. Exemplo que, segundo a responsável, não tem sido seguido pelas outras empresas. «Consideramos que muitas empresas do sector têm potencial para evoluir e ir mais além, mas têm um défice na implementação da componente comportamental, ao nível de gestão de equipas e de gestão do próprio negócio, o que por vezes as impede de se desenvolverem e crescerem de uma forma sustentada», sublinha. ●



14-10-2011 | Trabalho & Lazer



## ACADEMIA DE FORMAÇÃO

» **LÚCIA PILOTO** acaba de lançar uma Academia para revelar o sucesso dos seus cabeleireiros. Disciplinas como Liderança, Motivação e *Coaching* vão estar ao alcance de qualquer um

