



IP
LÚCIA PILOTO

AVENIDA
LUXURY CONCEPT STORE

Grupo Lúcia Piloto inaugura loja na Avenida com Novo Conceito

LISBOA, 13 DE DEZEMBRO DE 2019 – A Lúcia Piloto AVENIDA - *Luxury Concept Store* é o novo espaço que a reconhecida marca portuguesa acaba de inaugurar no Edifício Liberdade 203.

Este edifício classificado, com a assinatura do Arq^º Frederico Valsassina, está situado em plena Avenida da Liberdade, a artéria mais cosmopolita da cidade de Lisboa e uma das mais exclusivas do mundo. A luxuosa avenida, que é casa de algumas das melhores e maiores marcas de retalho internacionais, recebe agora o grupo português Lúcia Piloto.

“Quisemos criar um espaço icónico, luxuoso e ao mesmo tempo inovador. Um espaço que tivesse uma conjugação entre a Natureza e a Tecnologia. DISCONNECT TO CONNECT foi o lema que encontrámos para espelhar o conceito. Queremos que as pessoas entrem aqui para desligar do mundo lá fora e que possam usufruir de uma verdadeira experiência sensorial “, explica Patrícia Piloto, Diretora Geral do grupo.

O resultado é uma Concept Store diferente e inovadora, totalmente focada na experiência do cliente. O espaço de 340m², concebido pelo gabinete de arquitetura Broadway Malyan, encontra-se dividido em dois pisos, com áreas perfeitamente definidas para Serviços de Cabeleireiro de Senhora e de Homem, Tratamentos de Rosto, Massagens de Corpo, Make Up Station e Spa de Mãos e Pés. As paredes espelhadas e ecrãs multimédia acentuam o objetivo global de criar uma experiência, que nos transporta para uma nova dimensão de beleza e bem-estar.

“Gostámos muito de trabalhar com o Grupo Lúcia Piloto na criação deste espaço lindíssimo, onde a elegância e a funcionalidade se articulam na perfeição para refletir o carácter único desta marca icónica,” afirma Margarida Caldeira, Diretora Geral da Broadway Malyan em Portugal.

Tudo na **Lúcia Piloto AVENIDA**, desde os tratamentos com marcas de excelência aos protocolos de serviço exclusivos, foi pensado para que cada cliente se sinta especial. Entre as marcas presentes na zona de loja, destacam-se SHU UEMURA, KÉRASTASE, REDKEN, L'ORÉAL PROFESSIONNEL, NATURA BISSÉ e COMFORT ZONE.

“Há quatro décadas, os meus pais criaram a marca Lúcia Piloto, que tanto nos orgulha. Agora, chegou o momento de darmos mais um passo em frente. A nova Avenida Luxury Concept Store

vem elevar ainda mais o posicionamento da marca e criar, na mente dos nossos clientes, uma verdadeira experiência de luxo,” acrescenta a diretora geral.

YOU ARE NOW ENTERING A STRESS FREE ZONE

Todas as zonas da **Lúcia Piloto AVENIDA - Luxury Concept Store** confluem e articulam-se entre si para que se deixe envolver numa experiência holística de relaxamento e beleza.

O piso 0 é composto por um *DIGITAL LOUNGE* e pela área de senhora. Logo à entrada, cada cliente é por uma *Beauty Advisor* que faz um diagnóstico capilar digital e proporcionará um aconselhamento personalizado. Nesta zona também é possível encontrar diversas ferramentas de *makeover* virtual de cabelo, para que se possa experimentar e pré-visualizar diferentes estilos e visuais de corte e de cor.

O grande destaque da loja vai para a zona *NATURE*: um jardim verde repleto de flores naturais onde os aromas no ar, os sons da natureza e o toque dos especialistas LP conduzem a um estado de relaxamento absoluto enquanto se usufrui de uma Cerimónia ou Ritual Capilar personalizados.

A todas as clientes que fizerem uma mudança de visual ou um serviço no *COLOR BAR*, a marca oferece ainda um serviço de Make Up Express, para que o *look* final seja completo e surpreendente.

O piso -1 é dedicado aos homens e aos serviços de estética. *THE GENTLEMAN* é um espaço exclusivo para o público masculino, onde encontrarão serviços de cabelo e de barba dedicados, cujo design e decoração em tons escuros refletem o ambiente de um verdadeiro Gentlemen’s Club.

Cabines de tratamento de rosto, corpo, manicure e pedicure personalizadas e isoladas proporcionam uma experiência única e exclusiva. Na área de estética de rosto, o destaque vai para *“THE MINDFUL TOUCH - Your Mindfulness Beauty Experience”*: uma experiência imersiva revolucionária com a assinatura NATURA BISSÉ, que recorre a uma experiência de realidade virtual exclusiva para induzir um estado de *mindfulness* de forma a relaxar o corpo e despertar os sentidos.

E se o objetivo é relaxar totalmente, poderá escolher uma das massagens de corpo COMFORT ZONE, com Velas Quentes ou com Sal dos Himalaias, entre os vários Rituais Holísticos que este piso tem para oferecer.

GREEN IS THE NEW BLACK

A **Lúcia Piloto AVENIDA** conta ainda com um *Menu NATURE*.

“Os ingredientes naturais não são uma tendência, mas sim uma necessidade. Acreditamos que o futuro deve ser sustentável, no entanto, o aumento da poluição, o stress e as irritações

cutâneas relacionadas com produtos sintéticos são uma realidade que enfrentamos, e, por isso, sentimos cada vez mais uma preocupação crescente pelo bem-estar e desintoxicação do organismo”, conclui Patrícia Piloto.

Aliada a uma seleção criteriosa de marcas de produtos de Hair & Skincare, este menu é composto por um leque de tratamentos de cabelo, rosto e corpo que aliam o poder da natureza ao serviço da beleza sem comprometer os resultados.

Cada zona da **Lúcia Piloto AVENIDA - Luxury Concept Store** foi cuidadosamente pensada para ser um espaço inovador, digital e sensorial, capaz de transportar os clientes para uma nova dimensão de beleza - uma verdadeira *Luxury Experience*.

Informações úteis:

LÚCIA PILOTO AVENIDA - LUXURY CONCEPT STORE

Morada: Edifício Liberdade 203 – Rua Rosa Araújo, nº 25, 1250-194 Lisboa

Telefone: + 351 212 400 360

Horário: Segunda a Sábado, 08h00-20h00. Durante o mês de dezembro, a loja estará aberta aos domingos.

Parques de estacionamento públicos disponíveis na Rua Rosa Araújo (Hotel PortoBay Liberdade) e na Rua Mouzinho da Silveira (Parque Alexandre Herculano).

Esta loja não está abrangida pelo Programa Jovens Lúcia Piloto.

Sobre o Grupo Lúcia Piloto

Fundado em 1977 e mantendo-se 100% português, o Grupo Lúcia Piloto detém vasta experiência no mercado da beleza e bem-estar, tendo atualmente seis cabeleireiros - situados em zonas chave da cidade de Lisboa, Almada e Cascais - um spa, uma academia de formação profissional e loja online.

A fundadora, Lúcia Piloto, lançou a sua própria marca na década de 70, abrindo o seu primeiro espaço de cabeleireiro no Saldanha e desde então tem vindo a desenvolver um percurso profissional de sucesso. As lojas Lúcia Piloto são espaços premium com localizações privilegiadas nas principais zonas e shoppings da Grande Lisboa, onde o design, modernidade e o conforto são pensados ao pormenor para oferecer uma experiência completa a quem as visita. Aliada a uma seleção criteriosa de profissionais, a marca garante a diferenciação no atendimento e na diversidade da oferta, reunindo como principal *stakeholder* a Divisão dos Produtos Profissionais L'Oréal. Distinguida e galardoada com diversos prémios de carreira à fundadora, destaca-se a condecoração em 2006 de Comendadora da Ordem de Mérito entregue pelo Presidente da República da altura, Dr. Jorge Sampaio, sendo a única cabeleireira com esta distinção em Portugal.

Em 2007, o Grupo alargou o conceito da sua atividade principal, os cabeleireiros, e diversificou o negócio ao lançar o seu primeiro spa, um autêntico templo de beleza integrado num espaço com cerca de 1500 m², no espaço da Av. 5 de Outubro.

Em 2011, o Grupo deu mais um passo importante e abriu a Academia Lúcia Piloto – a primeira Academia de Formação Profissional de Cabeleireiro, em Portugal, dentro de um grupo empresarial desta atividade.

<https://www.luciapiloto.pt/pt/>

<https://www.facebook.com/luciapiloto/>

<https://www.instagram.com/luciapilotocabeleiros/>

<https://www.youtube.com/channel/UCv5egkibZ8AA6ZskTN2j0SQ>

[#luciapilotocabeleiros](#)

[#luciapiloto](#)

Para mais informações contacte:

INÊS SANTOS

Taylor - YoungNetwork Group

Telemóvel: + 351 962 090 267 | Telefone: + 351 210 993 767

E-mail: inessantos@taylor365.pt

Site: <http://taylor.youngnetworkgroup.com/pt/>