



# MÃOS DE *TESOURA*

São criativos, visionários, dedicados, empreendedores e apaixonados por cabelos. Dez profissionais que têm feito avançar a arte de cortar, colorir e pentear em Portugal. O futuro da sua arte – e o seu próximo corte de cabelo – está nas suas mãos. Conheça os melhores e inspire-se.

Por Susana Chaves e Ana Baleizão. Fotografia de Pedro Ferreira. Realização de Ana Caracol.

MAQUILAGEM: SÓNIA CAMACHO COM PRODUTOS L'ANCÔME - CABELOS: VERA DINIZ, ASSISTENTE DE REALIZAÇÃO: MAFALDA MARIARES, ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: ANA VIEGAS E RICARDO LAMIEGO.



**Carlos Gago** veste *blazer*, Boss Black. Pullover, Hugo. Camisa, C. H. Carolina Herrera. Calças, G-Star. Botas, Diesel. **Inês Pereira** com vestido, Lanvin. Botins, Valentino, na Stivali. **Lúcia Piloto** com vestido, Dice Kayek, sapatos, Dolce & Gabbana, tudo na Stivali. **Patrick Depaus** veste casaco, C. H. Carolina Herrera. Camisa, Fifth Avenue Shoe Repair, na Wrong Weather. Cinto, G-Crew. Calças, Diesel. Sapatos, Prada. **Vasco Malveiro** veste fato, Boss Black. *Pullover* e camisa, tudo Michael Kors, na Loja das Meias. Sapatos, Pepe Jeans. **Victor Picardo** veste casaco, C. H. Carolina Herrera. Camisa, Boss Black. Calças, J Brand, na Loja das Meias. Lenço, Mango. Botins, Diesel. **Susana Bravo** veste *jumpsuit*, Mango. Cinto, Nuno Baltazar. Pulseira, Maëla, e sandálias, Valentino, tudo na Stivali. **Miguel Viana** veste *blazer*, C. H. Carolina Herrera. Camisa, Boss Black. Calças, Ermenegildo Zegna. Cinto e sapatos, tudo Boss Black. **Marina Cruz** com vestido, Elie Saab, na Stivali. Cinto, Mango. Sapatos, Valentino, na Stivali. **Alex** veste *blazer*, Diesel. Camisa, Miguel Vieira. Cinto, Boss Black. Calças, Zara. Botas, Boss Black. Cadeiras, na Paris Sete.

## Carlos Gago

ID  
CABELEIREIRO

*Embaixador L'Oréal Professionnel*

Descende de uma família de profissionais de cabelos e aí nasceu a sua paixão pelas tesouras. Com 15 anos estagiou no salão do tio e tentou somar mais e mais experiência até realizar o seu primeiro corte, com apenas 17 anos. Atribui o sucesso à dedicação e à influência do tio e dos primeiros salões

## Inês Pereira

INÊS PEREIRA  
CABELEIREIROS

*Empresária do grupo*

Sempre foi uma apaixonada por cabelos e pela arte da criação, e querer trabalhar nesta área cedo se tornou uma certeza. Iniciou-se com uma formação no Porto e, a partir daí, cresceu profissionalmente passando por vários salões de renome no País. O ponto mais alto da sua carreira aconteceu quando

## Lúcia Piloto

GRUPO LÚCIA  
PILOTO

*Diretora artística da Academia Lúcia Piloto*

Estagiou muito jovem num salão lisboeta e, cedo lhe deram liberdade para cortar. Lúcia Piloto acredita que "tem de haver arte nas mãos", sem a qual a melhor técnica não é eficaz. Aos 20 anos rumou a Paris, para um congresso da especialidade e veio munida de inspiração, ideias e até algumas ferramentas pouco

## Patrick Depaus

SALÃO PATRICK

*Hairstylist*

Foi a meio de um curso de Belas-Artes na Bélgica que Patrick descobriu a arte dos cabelos. "Porque não?", pensou o proprietário do espaço homónimo na Avenida da Liberdade, em Lisboa. Depois de uma passagem por Espanha, foi na Holanda que encontrou os seus professores de referência, um casal dono de um salão em Amesterdão. "Gastaram

## Vasco Malveiro

GRUPO JEAN  
LOUIS DAVID

*Administrador-executivo*

À formação em economia, seguiram-se quinze anos numa multinacional de produtos de higiene e cosmética. Foi ali que o co-administrador desta rede de 20 salões fez a maior aprendizagem. A proximidade com o *marketing* e o centro de inovação de cuidados capilares de uma das



por onde passou, mas foi com Llongueras que descobriu a sua vocação para o corte. Passou por França, onde os *experts* da *haute coiffure* lhe indicaram a direção de Londres onde viria a aperfeiçoar a técnica. A quem procura seguir a sua arte Carlos aconselha "procurar formação nos locais adequados, em academias certificadas, não ter medo, fazer perguntas e treinar até conseguir dominar a técnica e torná-la sua". Não dispensa produtos de *styling* na finalização e nomeia o *Volume Lift* e o *Liss Control* como os mais avançados nesta categoria.

estabeleceu o seu primeiro salão. Hoje tem onze lojas espalhadas pela zona do Porto, duas delas em *franchising*, e é diretora artística da secção portuguesa da Haute Coiffure Paris. No seu dia a dia, Inês não dispensa o telemóvel, uma tesoura com 29 anos e o seu pente de ondas "já bastante velhinho".

conhecidas no nosso país, como o *babyliss*. Esta viagem foi o seu ponto de viragem pois teve a certeza de que era esta a profissão que pretendia seguir e desenvolver. Nomeia a tesoura como a sua ferramenta essencial, mas sublinha que "uma boa equipa, é fundamental, tal como a família", no seu caso as filhas, "responsáveis pela sólida coesão do grupo". Para ela, a "persistência" é a razão do seu sucesso e descreve a sua profissão numa frase: "Ter capacidade para se reinventar, todos os dias."

muitas horas a ensinar-me técnica, saber e, mais importante que tudo, o rigor." Com 23 anos sentiu-se preparado para abrir o seu primeiro salão, em solo espanhol, mas depois de umas férias em Portugal soube que por cá continuaria o seu caminho e a constante aprendizagem. A simpatia e o talento conquistaram-lhe uma clientela fiel, mas Patrick adverte os que se iniciam no *metiér*: "Uma cadeira vazia não serve a ninguém." E, com a sua modéstia característica, continua: "É preciso adorar cabelos, dominar a técnica e ter ética profissional."

marcas com que trabalhava deram-lhe a certeza e o *know-how* que necessitava para se lançar neste projeto pessoal, em sociedade com mais dois profissionais. O jovem CEO alerta todos os que se iniciam em qualquer projeto: "Não stressar tanto nas fases iniciais." E, acrescenta, "tem de haver um grande envolvimento e interesse, mas devem procurar integrar-se elementos de gestão na equipa." É inseparável desta (e do seu *smartphone*), a que atribui uma das razões do seu sucesso. Outra? "A obstinação!"

## Victor Picardo

VICTOR PICARDO  
HAIRSTYLING GROUP

### Art director

Cedo se estreou no salão da mãe mas, na realidade, ser cabeleireiro não fazia parte das suas aspirações. Uma observação atenta ao trabalho de um profissional foi o ponto de viragem para aquilo que viria a ser o seu futuro. Formou-se com grandes cabeleireiros como Vidal Sassoon



## Susana Bravo

METROSTUDIO

Embaixadora  
L'Oréal Professionnel

Os cabelos sempre foram o seu sonho, bem como trabalhar em Moda e formação. Conseguiu reunir todos na atividade que pratica desde os 18 anos. Lembra o momento de "viragem" da sua carreira quando viu Jon Santos, dos salões Toni & Guy, a trabalhar em palco: "Soube imediatamente que era



## Miguel Viana

SALÃO  
MIGUEL VIANA

Embaixador  
L'Oréal Professionnel

Miguel já cortava os cabelos das irmãs aos 13 anos e aos 16 estagiou num salão Jorge Lima no Porto. A sua paixão e dedicação evoluiu de tal forma que, aos 21 anos, já era sócio-gerente do espaço. Despertou o interesse pelo mundo dos editoriais de Moda, o cabeleireiro achou que ainda era cedo para



## Marina Cruz

MARINA CRUZ  
CABELEIREIROS

Cabeleireira do grupo

Indecisão nunca foi palavra que tivesse lugar no seu percurso profissional: aos 17 anos já era cabeleireira e responsável de salão. Sempre procurou abrir horizontes viajando e fazendo formações nas principais cidades europeias. Aos 27 anos realizou o seu grande sonho: abrir o seu próprio salão. No *metiér* há 47



## Alex

HAIRTZ

Diretor criativo

Foi "sem querer" que descobriu a sua vocação: o desafio à criatividade, o trabalho manual e a possibilidade de lidar com pessoas fizeram com que, ao primeiro contacto com a profissão, nunca mais quisesse outra. Hoje em dia trabalha com a irmã, sua sócia no Hartz, salão com um conceito altamente inovador. Alex considera a abertura deste espaço um desafio enorme, e um dos



e Trevor Sorbie, e no Zimbabué descobriu a sua vocação. Abriu três salões, nº 1 no País até então, e hoje, dirige sete salões no Algarve e uma academia de formação de sucesso nacional e internacional. O seu segredo: "Estar sempre a aprender, aproveitando os avanços tecnológicos." Victor confessa-se fã do YouTube "É neste meio que aprendo mais."

aquilo que queria fazer, e tão bem ou melhor do que ele!" Seguiram-se alguns anos de aprendizagem e o seu sonho realizou-se em 2006 com a abertura do Metrostudio, o seu salão lisboeta. A paixão é a sua motivação, mas a formação é "indispensável", sublinha a embaixadora L'Oréal Professionnel cujo lema é "não desperdiçar uma oportunidade! Aproveitar o momento".

"assentar" num salão e partiu para um regime de *freelancer*, como *hairstylist*. O nome, que ainda hoje tem no universo da Moda portuguesa e não só (fez parte da equipa de Luigi Mureno em desfiles internacionais), conquistou-lhe presença assídua em produções de Moda para a *Vogue Portugal* e para outras publicações de referência. Em 1995, abriu o seu primeiro salão, na Foz, no Porto, onde ainda tem porta aberta. A frase que melhor define a sua atividade? "Perceber a necessidade da/do cliente."

anos, Marina continua a dedicar-se com enorme paixão ao seu trabalho e a acreditar todos os dias que pode fazer melhor, conselho que dá a todos os que queiram enveredar por este percurso. "A minha profissão é a Beleza", assim se refere à função que desempenha diariamente com um sorriso nos lábios.

pontos mais marcantes da sua carreira. Uma das ferramentas que não dispensa profissionalmente é o coração e daí provém o lema com que trabalha diariamente: *Do it with passion!* E é esta paixão que dedica à profissão que Alex aponta como uma das razões do seu sucesso.